

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Alfred Owusu. 2013. *Influences of Price and Quality On Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study*. Vol.5
- Foster Bob. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis*. *American Research Journal of Humanities and Social Sciences* ISSN 2378-7031 Vol.2 : No.2
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Joghee, Shanmugan dan Dube Roy Anil. 2016. *Brand Image and Reflections: An Empirical Study In Uae With Car Buyers Of Uae National*. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol.4
- Keller, K.L, 2008. *Stratetig Brand Management : Building measuring and Management Brand Equity*. Prentice Hall, Edisi 3
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi 12 Jilid 1
- Kotler, P. dan C. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip, Keller, Kevin. 2011. *Marketing Management*. Edisi 13, New Jersey, Published by pearson education.
- Kotler,dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2013. *Prinsip – Prinsip pemasaran*. Edisi 11. Jilid 2.
- Oladepo, Onigbinde dan Odunlami Samuel Abimbola, 2015. *The Influence Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision- a Study Of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. *Journal of marketing studies*. Vol.3 : No.4.
- Oentoro, Deliyanto.2012. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta LaksBang, PRESSindo.

- Ruswanti, Endang. 2015. Panduan Penulisan Laporan Ilmiah “Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi”. Yogyakarta : CV Ando Offset.
- Ruswanti, E. Education Entrepreneurship, Training Hair Cut of Entrepreneurial Motivation. Vol 10. 2016
- Ruswanti, Endang. "Pengaruh Two-Sided Persuasion Terhadap Nilai Beli Konsumen Diantarai Oleh Sikap." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 6.1 (2017).
- Ruswanti, endang Alamsyah, bahtiar;. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat membeli produk asuransi jiwa sinarmas di kota tangerang. *Media manajemen jasa*, 4.1, 2017.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Scifmann, Leon dan Lazar Leslie Kanuk. 2013. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, CV, Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Suprayoga, I dan Tobroni. 2001. *Metodelogi Penelitian Social-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Market Share J.CO Donuts & Coffee*, diakses Maret 2016
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset bisnis*, Jakarta: PT Gramedia
- Umar, Huesin. 2010. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta:PT Gramedia